

Le Prix Carmignac Gestion du Photojournalisme 2009 a été attribué au photographe Kai Wiedenhöfer

Le 23 octobre 2009, le photographe allemand **Kai Wiedenhöfer** a été désigné Lauréat de la première édition du Prix Carmignac Gestion du Photojournalisme, par le jury suivant, présidé par le photographe, cinéaste et peintre **William Klein** :

- **Christian Caujolle**, journaliste, écrivain, commissaire d'expositions, fondateur de l'agence et de la galerie VU
- **Guillaume Herbaut**, photographe, membre fondateur de l'agence Œil Public
- **Fabrice Hergott**, directeur du Musée d'art moderne de la Ville de Paris
- **Jean-Luc Marty**, directeur éditorial et rédacteur en chef du magazine Géo
- **Alain Mingam**, photojournaliste, commissaire d'exposition et agent
- **Vivienne Walt**, correspondant Time Magazine

Le thème proposé aux photographes pour l'édition 2009 était la « **Bande de Gaza** ».

14 candidatures de 8 pays différents, triées sur le volet parmi les 76 dossiers reçus, ont été choisies tant pour leurs projets très étudiés que pour la singularité de séries photographiques révélatrices d'un travail de fond déjà réalisé.

Les débats ont d'abord porté sur la qualité des travaux photographiques, avec le choix d'une démarche d'auteur et de la singularité d'un regard. L'originalité des projets écrits, la capacité de chaque candidat à proposer une lecture renouvelée et porteuse de sens ont ensuite été examinées par le jury.

Trois finalistes proposant des approches différentes ont été désignés à l'issue d'un premier tour de scrutin très animé autour du travail de l'allemand Kai Wiedenhöfer, de la palestinienne Eman Mohammed et de la française Lizzie Sadin.

Dans ses délibérations, le jury a souligné la qualité et la sensibilité du travail de la jeune **Eman Mohammed**, âgée de 22 ans, sur la condition des femmes palestiniennes, à laquelle il a été attribué le **Prix Spécial du Jury**.

Le jury a finalement décidé de récompenser le projet de Kai Wiedenhöfer.

Dans le cadre de l'édition 2009 du Prix Carmignac Gestion du Photojournalisme, Kai Wiedenhöfer souhaite faire une nouvelle immersion dans la bande de Gaza pour témoigner de sa reconstruction après la dernière attaque israélienne de janvier 2009.

Il réalisera une nouvelle série structurée sur trois thèmes :

- **Les décombres** : avec les stigmates des bombardements dans la ville et la façon dont les palestiniens ont réappris à vivre dans des habitats précaires.
- **Le siège** : avec la vie quotidienne pendant le blocus, le ravitaillement, la pollution, les troubles psychologiques, l'eau, le mur, le point de passage de Rafah.
- **Les colonies israéliennes abandonnées** : en revenant sur des lieux qu'il avait photographiés pendant l'été 2005 au moment du retrait de l'armée israélienne.

Depuis 1990, ce photographe engagé s'est attelé à un vaste travail documentaire sur la vie quotidienne dans les territoires occupés. Kai Wiedenhöfer s'est distingué par sa constance dans le suivi, le traitement et l'exploration du conflit entre Israël et Palestine. Parlant couramment l'arabe, il manifeste un attachement et une compréhension qui vont au-delà de ce qui est considéré comme l'actualité, dépassant les moments de tension et de violence exacerbée, pour poursuivre un travail documentaire ininterrompu. Cette démarche s'inscrit dans une tradition humaniste consistant à interroger le réel avec sensibilité, à refuser de verser dans la caricature, pour percevoir la réalité dans sa complexité.

Le travail photographique de Kai Wiedenhöfer se distingue aussi par sa capacité à se renouveler. Ayant initié son travail sur Gaza en privilégiant le noir et blanc dans la tradition du reportage, aujourd'hui il adopte une photographie plus réflexive avec des cadrages panoramiques en couleurs qui dénotent d'une écriture originale, audacieuse et très contemporaine.



Kai Wiedenhöfer, « Jeu avec un pistolet en plastique. Enfants dans un camp de réfugiés reproduisent le monde des adultes »

Calendrier du Prix Carmignac Gestion du Photojournalisme 2009 :

- Remise du reportage photographique : printemps 2010
- Exposition et sortie de l'ouvrage monographique : automne 2010

LE PRIX CARMIGNAC GESTION DU PHOTOJOURNALISME

Avec ce prix Carmignac Gestion souhaite soutenir chaque année les photojournalistes qui, par leur travail, sont aux avant-postes de l'événement et défendent les valeurs de courage, d'indépendance, de transparence et de partage.

Un sujet en prise directe avec l'actualité est proposé aux photojournalistes professionnels internationaux qui disposent de cinq mois pour réaliser le reportage.

Le choix de traitement du thème annuel appartient aux photojournalistes qui pourront librement choisir un angle politique, économique, social ou culturel.

Un jury indépendant sélectionne un projet de reportage financé à hauteur de 50 000 euros. Pour soutenir le reportage et lui donner une visibilité auprès du grand public, une exposition est organisée et un ouvrage monographique édité.

Le projet de reportage est choisi suivant les critères suivants : l'engagement du photojournaliste, la pertinence du sujet dans le cadre des valeurs du prix et du thème proposé, l'originalité du sujet, la cohérence du reportage et le traitement de l'image.

Contacts pour la presse:

CARMIGNAC GESTION

Josipa FINK

Tél : +33 1 70 92 33 74

jfink@carmignac.com

CITIGATE DEWE ROGERSON

Johanne ZAGURY

Tél : +33 1 53 32 78 91

johanne.zagury@citigate.fr

À propos de Carmignac Gestion

Fondée en 1989 par Edouard Carmignac, Carmignac Gestion est aujourd'hui en Europe l'une des principales sociétés de gestion indépendantes. Le capital est entièrement détenu par les dirigeants et le personnel. De cette façon, l'entreprise est assurée de sa viabilité sur le long terme grâce à un actionariat stable qui reflète son esprit d'indépendance. C'est là une valeur essentielle à laquelle est attachée l'entreprise car elle lui assure la liberté dont elle a besoin pour conduire une gestion de portefeuille à la fois performante et reconnue.

Avec près de 30 milliards d'euros d'encours sous gestion, Carmignac Gestion propose 19 fonds dans toutes les catégories d'actif, que ce soient des fonds actions ou des fonds équilibrés auxquels il faut ajouter des offres de gestion sous mandat.

Nos fonds sont activement distribués dans 8 pays européens : la France, le Luxembourg, la Suisse, la Belgique, l'Italie, l'Allemagne, l'Espagne et les Pays-Bas. Dans le cadre de son développement à l'international, l'entreprise a ouvert une filiale au Luxembourg en 1999 et deux bureaux de représentation à Madrid et à Milan en 2008.