

# CARMIGNAC PRESENTA SU PRIMER PRODUCTO DE MERCADOS PRIVADOS

19/09/2024

**La estrategia está gestionada por un equipo con una dilatada experiencia y reconocimiento en el mercado, y respaldada por las capacidades complementarias de Carmignac**

**Asociación estratégica con Clipway, que cuenta con uno de los equipos más experimentados e innovadores del mercado secundario**

**Es un producto similar a los que generalmente están reservados a inversores institucionales**

Carmignac ha presentado su primera estrategia de *private equity*, marcando el desembarco de la firma en la gestión de activos privados.

Se trata del último logro conseguido por la firma en su trayectoria por los mercados privados y se produce tras una serie de iniciativas realizadas a partir de su propio balance. Entre las más recientes, la de convertirse en inversor de referencia de la firma especializada en mercados secundarios, [Clipway](#), [anunciada en octubre de 2023](#).

El lanzamiento representa un hito importante en la ampliación de la oferta de inversión de la firma, que incorpora un producto complementario de *private equity* a su gama de fondos cotizados. El movimiento se enmarca en la estrategia de Carmignac de ofrecer a los inversores lo mejor de la gestión activa y alternativa a través de productos diferenciados con notables ventajas de diversificación.

La gestión de la estrategia se hace a través de un equipo experimentado de cuatro especialistas liderado por Edouard Boscher, quien se incorporó a la firma en octubre de 2023 como responsable de *private equity*. En conjunto, los miembros del equipo acumulan casi 70 años de experiencia y han trabajado en varias empresas de referencia.

Además de aportar su propio análisis exhaustivo de las operaciones, el equipo de *private equity* de Carmignac aprovechará la excelencia operativa de la firma, integrando su conocimiento del mercado cotizado en los mercados privados. Esto contempla una disciplinada gestión del riesgo y la liquidez, así como informes de analistas sectoriales y del equipo de inversión sostenible. En combinación con las ventajas únicas que genera la asociación estratégica con Clipway, el resultado es una solución de *private equity* "llave en mano" y de alta calidad normalmente reservada a inversores institucionales. La estrategia fue implantada por Carmignac, en consonancia con el compromiso de mantener una sólida alineación de intereses con los clientes.

**Maxime Carmignac, consejera delegada de Carmignac UK, destacó:**

*«Hace tiempo que consideramos que el private equity es un elemento de diversificación atractivo para nuestros clientes. Nos hemos tomado nuestro tiempo en desarrollar una estrategia diferenciada de la que estamos muy orgullosos y que ha incluido poner a trabajar nuestro propio balance para conseguir asociarnos con una firma de activos secundarios de categoría mundial. Consideramos que esto ilustra perfectamente el enfoque de Carmignac en materia de innovación de productos, además de favorecer los resultados a largo plazo y los intereses de los clientes. Combinando nuestra probada experiencia en análisis de inversiones y gestión de riesgos con la pericia en el mercado privado de nuestro experimentado equipo interno y el de Clipway, confiamos en que nuestra estrategia despertará un gran atractivo en los clientes europeos».*

**Edouard Boscher, responsable de private equity**, añadió:

*«El private equity ha demostrado sólidos resultados durante décadas, aunque el acceso ha sido bastante limitado. Actualmente, con la reciente evolución de los mercados privados y la creciente percepción sobre sus potenciales rentabilidades, es un momento óptimo para que nuevos e innovadores actores mejoren el acceso a esta atractiva clase de activos. Carmignac se compromete a ofrecer a distribuidores e inversores la posibilidad de invertir en private equity con un producto que ofrece la misma calidad, términos y condiciones que los destinados tradicionalmente a los inversores institucionales».*